

PETER SCHMIDT – Guided Reinvention

VITA

**„NEUERFINDUNG IST KEIN
KRAFTAKT, SONDERN DIE
KULTUR VON MORGEN“**



SELBSTVERSTÄNDNIS

Ganz gleich, ob es die Innovationspipeline, Geschäftsmodelle, neue Prozesse, die Organisation, die Art der Führung oder Zukunftsprojekte betrifft:

Ich sehe meine Rolle darin, die Kreativität von Menschen und Organisationen zu stimulieren und zum wirksamsten und nachhaltigsten Wettbewerbsvorteil zu machen.

Damit Neuerung zu einem konstanten Prozess von Entdeckung, Vorstellungskraft und Realisierung von Ideen wird, schaffe ich mit Ihnen ein Klima von Offenheit, Vertrauen, Mut, und Experimentierfreude in all unseren Seminaren und Workshops. Dabei richte ich meine Arbeit immer entlang Ihrer ganz individuellen Organisationskultur aus:

- Wertschätzung des bisher Erreichten sowie Erfolgsprinzipien in Frage stellen
- Ideen ausprobieren, auch wenn deren Ausgang nicht gewiss ist
- Gemeinsam Fragen stellen: Was wäre, wenn wir...? Warum nicht ...?

Sich als Experte neugierig auf den Weg machen, um sich dann den Geist des Anfängers wieder zu eigen zu machen!

ARBEITSSCHWERPUNKTE

DIALOGSTÄRKE

„Das Wissen und die Lösungen sind bereits in Ihrer Organisation vorhanden!“
Ich begleite Sie und unterstütze Sie dabei, dieses Wissen nutzbar zu machen.
Creative Facilitation ist das ideale Angebot, um gemeinsam schwungvolle und innovative Veränderungsprozesse in Gang zu bringen. Für:

- Strategie- und Visionsentwicklung
- Konferenzen und Tagungen, und gemeinsam neue Horizonte zu entdecken
- Mit Stakeholdern und Partnern co-kreative Lösungen entwickeln
- Organisationsentwicklungsprozesse
- Teamführung und Mitarbeiterbindung

MEINUNGSVIELFALT

Entdecken Sie die Kraft der Unterschiedlichkeit in modernen, interkulturellen Teams.
Erproben Sie über kulturelle, ethnische und organisatorische Grenzen hinweg kreativ zu arbeiten!

Team Diversity ist das ideale Angebot, um die kulturelle und fachliche Unterschiedlichkeit von Gruppen für kreative, zukunftsweisende Lösungen zu nutzen. Für:

- Teamentwicklung internationaler, interkultureller Teams
- Führungskräfte-Entwicklung auf internationaler Ebene
- Die Erhöhung der Innovationsteampower
- Die Entwicklung von Konfliktlösungen

INNOVATIONSKLIMA

Wir haben einen Plan, wie Sie mittels eines inspirierenden, erprobten Prozesses Ihre Produkte und Dienstleistungen neu erfinden und in Innovationen umsetzen können.
Dieser Prozess ist schlank, einfach und effizient.

Die Innovations-Pipeline ist das ideale Angebot für:

- Marken, die ihre Innovationspipeline füllen wollen
- Unternehmen, die ihre Serviceleistungen neu erfinden wollen
- Unternehmen, die einen Innovationsprozess initiieren wollen
- Marken, die neue Impulse für ihre Marketingplanung benötigen
- Unternehmen, die mit ihren Kunden Produkte verbessern möchten
- Oder aber, Sie suchen einfach Inspiration pur für Ihr Unternehmen

SPIELMACHERQUALITÄTEN

Erfinden Sie die Regeln des Marktes neu, bevor es der Wettbewerb tut:
Wir helfen Ihnen anders zu denken, damit Sie Ihr Business anführen können.
Game Changer ist das ideale Angebot, für:

- Marktführer, die es bleiben wollen
- Unternehmen, deren Branche sich in Umbruchprozess befindet
- Innovationsteams, die radikale Ideen suchen
- F&E Abteilungen, die sich für Zukunft neu aufstellen wollen
- Marketingabteilungen, die disruptiv denken wollen
- Unternehmenslenker, die ihr Unternehmen neu erfinden wollen

AUS- UND WEITERBILDUNGEN

- Ausbildung zum Industriekaufmann und Wirtschaftsassistenten
- Systemische Beratung am Institut für systemische Beratung Wiesloch
- Lizenziert für Myers-Briggs Typen Indikator (MBTI)
- Lizenziert für Breakthrough Creativity (USA)
- Lizenziert für Versatility Index 360 Grad (USA, Europa)
- Ausbildung zum Gestalttherapeut am Gestaltinstitut Köln
- Achtsamkeitstraining (Institut für Achtsamkeit und Stressbewältigung)
- „Search Inside Yourself“ Mindfulness Training by Google

BERUFSERFAHRUNG

- 1985 bis 1987 Marketing Trainee-Programm, Konsumgüter
- 1987 bis 1989 Produktmanagement Konsumgüter UK, England
- 1989 bis 1994 Führungspositionen OTC Marketing in England, Türkei, Asien und Deutschland
- 1994 bis 1995 New Business/Neuproduktentwicklung neue OTC Marke
- 1995 bis 1998 Markenführung OTC Europa
- 1998 bis 2005 Trainer & Berater für Kreativität & Innovation, IAK Köln
- 2005 bis 2010 Geschäftsführender Partner innovation europe
- 2010 bis heute Peter Schmidt & Friends/Peter Schmidt - Guided Reinvention

REFERENZEN, U. A.

ADIDAS: Innovationsworkshop – Neue Ideen für die Kategorie Tennis

Airbus Deutschland: Kreativitätstraining – Entdecke Deine Kreativität

Airbus France: Führungstraining internationale Projektmanager – How to resolve/How to lead.

Airplus: Diversity im Innovationsteam – Entdecken der kreativen Talente im Team

ANWR Group: Zukunftsausrichtung und Strategie – Begleitung von Human Resources

ARAG: Moderation der nationalen Führungskräftekonferenz - Human Resources Themenfelder

ARAG: Gestaltung + Begleitung des internationalen Personalentwicklungsprogramms

Bad Heilbrunner: Innovationsprozess: Strategie und Produkte für neue Tees

Bayer Consumer Care: Inspiration und Coaching des Innovationsteams: Entwicklung neuer OTC Suchfelder

Bayer Tiergesundheit: Großgruppenveranstaltung – Neue Ideen für Marken

Beiersdorf: Innovation Workshops: Neue Produkte/Body Care

Biogarten: Neue Geschäftsmodelle – Entwicklung neuer Geschäftsmodelle mit Führungskräften

Carlsen Verlag: Coaching

Covestro: International Teambuilding: Entwicklung neuer Ideen/Konzepte,

Diversity: International Leadership Conference

Dräger Medical: Visionsworkshop: Geschäftsführung Service

DZB Bank: Handeln & Denken Workshop – Mit den Kunden neue Wege beschreiten

E-Plus: Innovationsworkshop mit Verbrauchern

Henkel: Innovationsworkshops: Entwicklung neuer Produktideen

Kroeber Kommunikation: Training – Systemisches Innovationsmanagement

Lindt: Innovationsworkshop: Entwicklung der Praline der Zukunft

Radeberger Gruppe: Training: Corporate Creativity, Innovationsworkshops: Marketing/Trade Marketing

TNS Infratest: Training – Corporate Creativity

ZEG Gruppe: Innovation-Event: Entwicklung neuer Konzepte mit den Händlern

**PETER SCHMIDT IST LEHRBEAUFTRAGTER DER MUNICH BUSINESS SCHOOL
ZUM THEMA KREATIVITÄT (ETC.)**